

## ROMA, INAUGURATO L'INCUBATORE D'IMPRESA E2B LAB "INCUBARE NUOVE IMPRESE: LA CENTRALITÀ DEI SERVIZI E DELLE COMPETENZE"



Roma, 29 marzo 2006 - E' stato inaugurato ieri E2b Lab, il Laboratorio-incubatore d'impresa della Facoltà di Economia dell'Università di Roma Tor Vergata, dedicato alla promozione e all'assistenza tecnica alla creazione d'impresa. Le dieci business idea (idee imprenditoriali innovative in campo tecnologico) che hanno vinto la selezione partita ad ottobre 2004 hanno quindi iniziato il loro percorso "ufficiale" da imprenditori all'interno della Facoltà di Economia. I settori merceologici 'di ricaduta' delle business idea riguardano gli audiovisivi, l'informatica, la comunicazione, l'e-learning, ma anche il sanitario e il sociale, con il 50% delle idee selezionate che provengono dal mondo della Ricerca universitaria e il 40% di 'componente' femminile. Diversi i 'core' delle imprese 'incubate': dall'intelligenza artificiale alla sicurezza informatica, dal sociale (servizi di e-learning e ausili tecnologici per disabili visivi) al sanitario e farmaceutico, dalla progettazione, sviluppo e distribuzione di videogiochi ad una innovativa modalità di illuminazione per i beni culturali. (L'elenco completo delle dieci aziende è in calce al comunicato). I vincitori godranno di consulenze gestionali, tecnologiche e fiscali finalizzate all'avvio dell'impresa (fino a due anni di incubazione all'interno della struttura universitaria, anche se l'obiettivo è quello di "far camminare le imprese sulle proprie gambe" dopo 12-18 mesi) e riceveranno 10.000 euro come contributo per le spese di costituzione. Secondo Luigi Paganetto, preside della Facoltà di Economia e presidente dell'incubatore universitario, «E2b Lab è ben più di un incubatore d'impresa. È un centro di servizi a sostegno delle nuove imprese. Oltre all'assistenza, alla progettazione e alla disponibilità di locali e infrastrutture offriamo incontri con operatori dei vari settori, orientamento e formazione oltre al supporto per il reperimento di finanziamenti». «La peculiarità del nostro Laboratorio-incubatore è quella di nascere all'interno di una Università – ha spiegato il Direttore Maurizio Decastri. Ci differenziamo dagli altri incubatori universitari, che hanno optato per un approccio più tecnico-ingegneristico, proprio per la nostra cultura prettamente economica. Per noi è fondamentale che alla formazione e alla didattica – attività proprie degli atenei – si unisca anche la componente pratica, per offrire alle imprese in avviamento le competenze necessarie per diventare casi imprenditoriali di successo. E adesso E2b Lab è entrato nella fase operativa di "accompagnamento" alle neo imprese». Per Carlo Ficini, di Acotel, "in Italia bisogna provare in tutti i modi a far sviluppare imprese innovative. Già nel passato i grandi ingegni, per portare avanti le proprie idee, dovevano espatriare: Colombo andò in Spagna, Marconi in Inghilterra. Dobbiamo fare in modo che rimangano nel nostro Paese". L'inaugurazione dell'Incubatore ha rappresentato anche un'occasione per confrontarsi con i Rappresentanti delle Istituzioni pubbliche e private che sostengono l'iniziativa e che sono presenti nell'Area espositiva: Anie, Bic Lazio, Cesos, Confartigianato, Confindustria - Nucleo Ricerca e Innovazione, Ericsson, Telecomunicazioni, Federlazio, Filas, Fita, Fondazione Cassa di Risparmio di Roma, Engineering Ingegneria Informatica, Federcomin, Gruppo Giovani Imprenditori - Uir, Istituto per il Commercio Estero, Meliorconsulting-gruppo Melior Banca, Sviluppo Lazio, Gruppo Telecom Italia, Unione degli Industriali e delle Imprese di Roma. Nella Tavola Rotonda si è discusso, tra l'altro, dell'importanza degli Incubatori per rilanciare l'economia nei periodi di difficoltà, delle iniziative lanciate dal mondo politico locale, delle reti dei centri di servizi dedicati alla nuova imprenditorialità, ma anche delle esperienze e dei problemi di specifici settori merceologici. Si sono confrontati fra loro anche gruppi industriali e società di agevolazioni finanziarie per le start-up. Erano presenti: Alessandro Finazzi Agrò, Rettore dell'Università di Roma "Tor Vergata", Mario Carlo Maurizio Valducci - Sottosegretario al Ministero delle Attività Produttive, Luigi Paganetto - Preside della Facoltà di Economia, Università di Roma "Tor Vergata", Maurizio Decastri - Direttore E2b Lab, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", Enrico Cavalieri - Direttore Dipartimento Studi sull'Impresa, Facoltà di Economia, Università di Roma "Tor Vergata", Franco Arzano - Commissione Economia Digitale Confindustria, Marco Causi - Assessore alle Politiche Economiche, Finanziarie e di Bilancio del Comune di Roma, Riccardo Cortese - Direttore Scientifico e Amministratore Delegato Istituto di Ricerche di Biologia Molecolare P. Angeletti, Giancarlo D'alexandro - Assessore del Comune di Roma e Delegato al Coordinamento delle Politiche Universitarie, Andrea Gavosto - Responsabile Ufficio Studi Economici Gruppo Telecom Italia Spa, Giancarlo D'alexandro - Assessore del Comune di Roma e Delegato al Coordinamento delle Politiche Universitarie, Marco Miconi - Direttore Meliorconsulting, Gruppo Meliorbanca, Gennaro Moccia - Unione degli Industriali e delle Imprese di Roma, Consigliere Delegato per il Centro Studi, Raffaele Ranucci - Assessore allo Sviluppo Economico, Ricerca e Innovazione della Regione Lazio Al termine della Tavola Rotonda relatori, partner, giornalisti e partecipanti all'inaugurazione hanno potuto visitare le strutture dell'incubatore realizzate all'interno della Facoltà di Economia. Presentata anche la "Banca delle Idee", il punto di incontro fra domanda e offerta di business idea voluto da E2b Lab. In pratica un network che consente alle Idee che hanno partecipato alla selezione (valutate positivamente ma non rientrate nel 'panel' dei vincitori) di entrare in contatto con il mercato industriale e finanziario. E2b Lab offre inoltre due borse di studio (una di 2.500 euro per lauree specialistiche o quadriennali e una di 1.000 euro per lauree triennali) per premiare le tesi migliori redatte da studenti laureati sui temi dell'innovazione d'impresa ed ha lanciato un nuovo bando per presentare la propria business idea (apertura dei termini: 3 aprile 2006).

Le Dieci Aziende Incubate:

B-able s.r.l. E' una start-up aziendale attiva nel campo dell'ideazione, sviluppo ed ingegnerizzazione di tecnologie avanzate per l'inclusione, l'integrazione e l'accessibilità per portatori di handicap. B-able vuole rispondere alle esigenze insoddisfatte dell'utenza disabile utilizzando le nuove tecnologie al fine di incrementare l'indipendenza e l'autonomia personale, favorire l'inclusione sui

luoghi di lavoro e di studio, favorire l'accesso alle moderne forme di e-government. Alla base della ricerca c'è un forte orientamento all'integrazione e all'utilizzo di tecnologie standard.

E-lis (dove E sta per "Electronic" e Lis per Lingua Italiana dei Segni) è una piccola cooperativa sociale che intende offrire servizi di formazione implementati ed erogati attraverso l'uso delle nuove tecnologie a ragazzi sordi. Il progetto intende realizzare una scuola on line per bambini e ragazzi sordi, che annulli ostacoli e distanze e consenta il pieno sviluppo delle potenzialità dello studente, attraverso un insegnamento fortemente personalizzato. Tramite l'utilizzo di una piattaforma e-learning verranno offerte lezioni in video streaming, simulatori, virtual class room, video conferencing, forum, biblioteca on line. Inoltre lo studente potrà avvalersi del supporto di tutor e docenti specializzati nell'insegnamento per sordi.

Entropia Soluzioni e Rintracciabilità s.R.l. Entropia Soluzioni e Rintracciabilità opera offrendo nuove architetture per rendere la tecnologia Rfid alla portata delle micro imprese e degli studi professionali e proponendo soluzioni sistemiche ed impiantistiche spesso innovative ed economiche. Un "passo avanti" nella funzionalità rispetto al codice a barre, con la possibilità di tracciabilità automatizzata dei beni, dei documenti, delle fasi di lavorazione, delle operazioni di manutenzione, delle movimentazioni. Interagens [www.interagens.com](http://www.interagens.com) offre alle organizzazioni servizi avanzati per la comunicazione e la formazione, basati su "Personaggi Animati Interattivi" (Pai): personaggi animati digitali, controllati in tempo reale da un sistema software, che interagiscono con gli utenti, adattando ad essi il proprio comportamento. Le competenze di Interagens spaziano dall'intelligenza artificiale all'animazione digitale, dall'interazione uomo-macchina all'e-learning. Interagens è molto attiva sul fronte della Ricerca & Sviluppo: ad esempio, insieme ad otto partner accademici in Gran Bretagna, Germania, Svizzera e Portogallo, sta svolgendo il progetto di ricerca triennale sui Pai denominato "eCircus", co-finanziato dal Vi Programma Quadro della Ue. Interagens ha sviluppato e brevettato a livello internazionale una tecnologia altamente innovativa per realizzare e controllare in tempo reale i Pai, che si è classificata prima ad un concorso della Provincia di Roma. L'idea d'impresa ha ricevuto il primo premio al concorso "Università e Impresa" del Bic Lazio; il business plan ha vinto il Vii Bando della L. 266/97, il bando della Provincia di Roma per "Imprese Creative", il bando del Comune di Roma per imprese multimediali, e il bando di E2b Lab per imprese innovative nel settore Ict.

Pervasive Entertainment s.R.l. La Pervasive Entertainment vuole cambiare il modo in cui le persone giocano, facendo vivere loro, attraverso videogiochi 'pervasivi', un'esperienza unica per grado di realismo. L'obiettivo è quello di soddisfare in modo più appropriato il bisogno di evasione, di sfida intellettuale e sociale, di simulazione di vita e di costruzione di identità alternative degli utenti di videogiochi online e mobile. Il gioco è un universo persistente alternativo online, accessibile attraverso media tecnologici diversi (Pc, console, cellulari, ecc.), nel quale un vasto e connesso insieme di contenuti (foto, filmati, registrazioni audio, testi, siti web, personaggi fittizi, ecc.) è organizzato in un'elaborata trama di intrighi e cospirazioni con estensioni nel mondo reale dei giocatori.

Qpk è basato su una idea totalmente nuova nella teoria degli algoritmi crittografici. Obiettivo è di vendere un insieme di tool (software e hardware), basati su un nuovo algoritmo (anch'esso chiamato Qpk) che permette la distribuzione pubblica di chiavi crittografiche (Pkd), implementabili su una ampia molteplicità di supporti e compatibili con tutti i principali sistemi operativi. Verranno realizzati diversi prodotti crittografici, applicabili in ambito bancario, di comunicazione personale, per la Divt, per il commercio elettronico ma anche in ambito governativo, diplomatico e persino militare. Tutti i prodotti saranno basati sull'algoritmo Qpk, che, oltre a ad essere inviolabile, permette di soddisfare simultaneamente l'assoluta sicurezza nella trasmissione dell'informazione, una estrema facilità di uso, un'implementazione su qualsiasi piattaforma hardware, la possibilità di realizzare la distribuzione pubblica di una identica chiave in una rete con numero di nodi teoricamente limitato solo dalla potenza del computer usato. Questa start up è assistita in collaborazione con il Business Lab di Filas.

**Raptech** opera principalmente nel settore delle comunicazioni Wireless ed è focalizzata, in particolare, sullo sviluppo di sistemi basati sulla tecnologia Rfid, Zigbee e dispositivi embedded. L'acronimo inglese Rfid, Radio Frequency Identification, nasce per sintetizzare la funzionalità di identificazione automatica utilizzando radio frequenze. I sistemi Rfid consentono la lettura delle informazioni a distanza, non richiedono azioni complesse da parte degli utenti, sono insensibili alle condizioni ambientali di lavoro e permettono una gestione delle informazioni più flessibile. L'offerta di **Raptech** si caratterizza per un elevatissimo adattamento della configurazione hardware e software rispetto alle specifiche esigenze del cliente. Le competenze interne alla società permettono, inoltre, di coprire in maniera completa la catena del valore associabile ad un prodotto Rfid. Anche questa start up è assistita in collaborazione con il Business Lab di Filas.

L'azienda "Sanidata", composta da un team di esperti del settore economico, sanitario, farmaceutico, statistico ed informatico che operano nel settore da diversi anni con ottimi risultati, intende svolgere servizi indispensabili al settore sanitario e farmaceutico. Il servizio che si intende vendere è la consultazione a pagamento di alcune sezioni di un sito Internet - <http://www.sanidata.it> - che contiene informazioni e strumenti utili rivolti prevalentemente ad operatori del settore sanitario, ma non solo ad essi. L'innovatività del servizio offerto consiste nel fornire, in aggiunta alla tipologia di dati che fornisce l'offerta attualmente esistente sul mercato, analisi, modelli e altri strumenti utili per tutti coloro che, a vario livello, sono chiamati a prendere decisioni sulle politiche sanitarie. Scene di Luce intende progettare e realizzare installazioni ed eventi di comunicazione attraverso l'utilizzo e l'integrazione di "tecnologie della luce". L'attività si configura come offerta di servizi legati alla comunicazione visiva e alla valorizzazione e fruizione di beni culturali, culminanti nella realizzazione di eventi scenografici di comunicazione o di allestimenti finalizzati alla divulgazione di tipo culturale.

V.i.p. La proposta riguarda l'acquisizione di elementi del patrimonio artistico italiano in formato digitale ad alta definizione, attraverso la loro elaborazione, archiviazione e utilizzo ai fini di una trasformazione in oggetti fisici per il decoro ed il fashion design di matrice culturale italiana. V.i.p. (Virtual Italian Park) ha già realizzato la prima "isola italiana 3D" (Parioli Rome Italy) nell'ambiente "Second Life" promosso dalla Società californiana Linden Lab, visibile e di grande successo. Inoltre vuole offrire, nell'ambito della piattaforma "Second Life", accessibile dovunque in rete e navigabile da parte degli Utenti, una serie di Servizi di tipo B to B, quali la realizzazione di Parchi Tematici per il Turismo, di Applicazioni 3D per i Portali Internet nazionali, di ambienti per l'Education ed il Training, di servizi per il Commercio Elettronico, di Fiore Virtuali, di Servizi per il mondo dell'Architettura e del Fashion Design, di servizi per il mondo dei Media, Tv e Cinema, di servizi per il mondo delle Scommesse, di simulazioni multiutente per l'Antiterrorismo e la Medicina. [www.e2blab.it](http://www.e2blab.it)